

DBB

-

Doğal Besin, Bilinçli Beslenme grubu

Ankara'da bir aracısız doğal ürün örgütlenmesi /
katılımcı onay sistemi modeli

Eylül 2014

DBB Nedir?

“Doğal Besin, Bilinçli Beslenme” grubu, doğadostu yöntemlerle üretilen sağlıklı besinlere aracısız şekilde ulaşmak isteyen ve bunun için sorumluluk alan bireylerden oluşur.

Bir ‘halk destekli üretim’ örgütlenmesi ve ‘katılımcı onay sistemi’ modelidir.

DBB'nin amaçları

- Doğal üretim yapan duyarlı üreticilerle bilinçli alıcıları buluşturmak: Kır-kent bağlantısı
- Aracısız ürün temini yöntemlerini mümkün kılacak güven ve iletişim ortamını sağlamak.
- Gerçek gıda ve aracısız ürün temini ile ilgili farkındalığı artırmak

DBB'ye katılım

- Resmi statüsü yok. Katılım koşullarına uyan herkes gruba katılabilir:
 - E-posta listesi
 - Forum
- Katılımcılar (üreticiler + alıcılar) grubun işleyişinde, üreticilerin denetiminde ve sipariş organizasyonlarında sorumluluğu paylaşır.
- 1000+ katılımcı (Eylül 2014) - hepsi aktif değil
- 28 DBB üreticisi (Eylül 2014) - bir süre yeni üretici alınmayacak

DBB katılım koşulları

Kullanıcılar için:

- Ankara'da ikamet etmek
- Katılım ve İşleyiş İlkelerini kabul ettiğini beyan etmek

Üreticiler için

- Doğal üretim yaptığını beyan etmek
- Üretimini kolektif denetime açmak

Başvuran üreticilerden bir tanıtım dosyası istenir.

Moderasyon

4 kişilik moderatörler kurulu:

- Konsensüs ile karar alır
- Gruba katılımları değerlendirir, onaylar veya reddeder (üreticiler + alıcılar)
- İletişimi (e-posta, forum ve diğer) gözetir ve kolaylaştırır
- İlkelerle ve işleyişle ilgili kararları alır ve bunları grupla paylaşır
- DBB Web sitesini yönetir

Katılımcılık

- İşleyişle ilgili sorumluluğun bütün katılımcılarca paylaşılması
- DBB katılımcılarının üreticileri ziyaret etmeye ve gözlemlerini paylaşmaya teşvik edilmesi
- Üreticilerle ve ürünlerle ilgili iyi tanımlanmış geribildirim mekanizmaları
- Yılda bir kez geniş katılımlı “DBB Yönelim Toplantıları”
- DBB çalışma grupları
- DBB katılımcı anketleri

Doğal ürün?

Organik tarım standartlarının altında olmayan (sistemik kimyasalların kullanılmadığı) ve mümkün olduğunca bunun da ötesinde doğaya, biyoçeşitliliğe ve insan sağlığına saygılı yöntemlerle üretilen ürünler.

Organik ürün sertifikası koşul değil.

Katılımcı onay

5 yıldır DBB'de yapılan şey:

Katılımcı *teminat/sertifikasyon* sistemi

DBB için «teminat» veya «sertifikasyon» sözcüklerini kullanmak istemiyoruz:

Katılımcı onay sistemi (KOS)

Neler yaptık?

- Aracısız ürün temini – çok çeşitli ürünler
- Pazaryerlerinde stantlar
- Üretim alanlarına ziyaretler, geziler
- Üreticilerle şehirde buluşmalar, sohbetler
- Üreticiler arasında etkileşim
- Görünürlük: SolFaSol gazetesi, Cumhuriyet
- İşbirliği: Güneşköy, Buğday Derneği, Doğa Derneği, Slow Food Ankara, ...
- Model teşkil etme

Aracısız ürün temini yöntemleri

1. Toplu siparişler
2. Bireysel siparişler
3. Üretici organizasyonları
4. Pazaryerleri
5. Çiftlik ziyaretlerinde ürün edinme

Toplu siparişler

Birden fazla üreticinin dahil olduđu kolektif organizasyonlar:

- Avantaj: Sinerji ve yüksek katılım
- Zorluk: Yoğun dikkat ve emek gerekmesi
- Ürün listelerinin edinilmesi
- Sipariřlerin toplanması
- Teslim noktalarının belirlenmesi
- Kargo ile veya doğrudan ürün teslimi
- Ürünlerin alınması ve doğrudan üreticiye ödeme

Bireysel edinim

- Adreslere kargo isteme
- Çiftlik ziyaretlerinde doğrudan edinme
- Pazaryerinde alışveriş

Üretici organizasyonları

Ankara'ya yakın üreticiler :

- Doğrudan eve teslim
- Pazaryerleri

Uzak üreticiler :

- Düzenli kargolar

Pazaryeri avantajları

- Birebir etkileşim, sosyal destek
- Başka üretici ve kullanıcılara erişim, bilinç artışı
- Önceden duyuru, tanıtım, ön sipariş imkanı

Kazanımlar

- İyi beslenme
- Küçük üreticilerin maddi ve manevi desteklenmesi
- Kır-kent arasında çok sayıda köprü
- Karşılıklı öğrenme
- Üreticilerde kapasite geliştirme – ambalajlama, nakliye, konuk ağırlama, tanıtım, iletişim ...

Avantajlarımız

- Yasal yapı yok: Mali ve hukuki sorumluluk yok
- İlkelerin baştan iyi belirlenmesi ve açıklık
- Merkezi olmayan yapı/yatay örgütlenme:
Görünmeyen alışveriş ve etkileşimler
- Gönülden destekler
- Ankara'da ulaşım ve nakliyenin görece kolay olması
- Ankara çevresinde temiz üretim alanları

Zorluklarımız

- Üreticilerin üretim planlamasına yardımcı olacak güçlü mekanizmaların olmaması
- Üreticilerin Web sayfalarını düzenli güncelleyememesi
- Üreticilerin ürün listelerini düzenli gönderememesi
- Ürünlerin tesliminde yaşanan zorluklar
- İletişimde pasif kalan üreticiler
- Gözetim/denetim mekanizmalarının belirsizliği